

MEDIENMITTEILUNG

Grid Kid-Wettbewerb startet am 19. Februar und läuft bis 3. April 2018:

Zürich sucht seine Grid Kids

Zürich, 16. Februar 2018. Noch vor dem eigentlichen Ticketverkauf im April lancieren die Organisatoren des Julius Baer Zurich E-Prix den Grid Kids-Wettbewerb. Die Grid Kids sind die kleinen Stars an jedem Formel E-Rennen der ABB FIA Formel E-Meisterschaft. Grid Kid zu werden ist leicht: in einem Kreativ-Wettbewerb sind 8- bis 14-jährige Kinder aufgerufen, eine originelle Idee zu entwickeln, welche zeigt, wofür der Zurich E-Prix sinnbildlich steht. Bewerbungen sind ab dem 19. Februar bis zum 3. April 2018 möglich. Danach werden insgesamt 23 Grid Kids erkoren, welche am 10. Juni am Zurich E-Prix teilnehmen können.

Ein Formel E-Rennen ohne Grid Kids ist seit vergangenem Sommer kaum mehr denkbar. So schnell sind die 8- bis 14-jährigen Kinder und ihre Begeisterungsfähigkeit den Zuschauern und den Fahrern ans Herz gewachsen. Denn die Grid Kids widerspiegeln etwas, was die FIA Formel E-Meisterschaft direkt und indirekt fördern möchte: Die Freude an der Innovation, der kreativen Umsetzung und der Sichtbarmachung von Technologie und Entwickler-Know-how. Aus diesem Grund rufen die Organisatoren des Julius Baer Zurich E-Prix, die Swiss E-Prix Operations AG, für die Auswahl der Grid Kids zu einem Kreativ-Wettbewerb auf. Jedes Kind, welches Grid Kid werden möchte, soll sich im Kreativ-Wettbewerb spielerisch beweisen und die Frage beantworten, was es mit dem Zurich E-Prix in Verbindung bringt. Die Palette der Ausdrucksmittel sind dem künftigen Grid Kid freigestellt: Es kann klassisch ein Bild malen, eine Collage basteln oder auch auf seinem Smartphone eine Videobotschaft aufnehmen. Was zählt sind einfach Ideen und sichtbare Begeisterungsfähigkeit.

Was ein Formel E Grid Kid macht

Jedem Rennfahrer der Formel E steht am Rennen in Zürich ein Grid Kid zur Seite. Seine wichtigste Aufgabe ist es, unmittelbar vor dem Rennstart auf der Startaufstellung ein Schild mit der Startnummer und dem Namen des Fahrers sowie des Teams zu präsentieren. Erfahrungsgemäss ist dies für jedes Grid Kid ein unvergesslicher Moment, wenn es umringt von Kameras „seinem“ Fahrer für einen Moment zur Seite steht. Die Grid Kids der beiden bestplatzierten Fahrer begleiten ihren Fahrer zur Siegerehrung. Zudem erhält jedes Grid Kid und seine direkten Familienangehörigen ein kostenloses Tribünenticket, um das Rennen hautnah mitzuerleben.

Bewerbungen sind ab 19. Februar möglich

Der Bewerbungsprozess der Grid Kids des Julius Baer Zurich E-Prix beginnt am 19. Februar 2018 und läuft bis 3. April 2018. Bis dann (Poststempel) sind Bewerbungen möglich. Selbstverständlich werden die besten Einsendungen anlässlich des Rennwochenendes ausgestellt.

Zur Grid Kid-Bewerbung und weiteren Informationen für die Kids und ihre Eltern geht es hier: <https://www.zurichprix.ch/event/grid-kids/>

Über die ABB FIA Formel E-Meisterschaft

Die ABB FIA Formel E-Meisterschaft ist eine Strassenrennserie für Elektrofahrzeuge und die weltweit erste internationale Motorsportkategorie für Einsitzer mit vollelektrischem Antrieb. Die Formel E bietet elektrisierende Kopf-an-Kopf-Rennen in den bedeutendsten Städten der Welt vor den einzigartigen Stadtbildern von New York, Hongkong, Paris, Rom und Zürich, um nur einige Beispiele zu nennen. Im September 2014 startete die Formel E rund um den Olympiapark in Peking in ihre erste Saison. In der vierten Ausgabe der FIA Formel E-Meisterschaft kämpfen 10 Teams und 20 Fahrer in 10 Städten auf fünf Kontinenten um die Krone des Formel-E-Champions. Die Saison 2017/18 wurde zu Beginn Dezember mit einem zweitägigen Rennen in Hongkong eröffnet und endet im Juli 2018 in New York. Bei der Formel E geht es um mehr als darum, der Schnellste zu sein – sie ist eine Wettbewerbsplattform, auf der Strassentechnologie getestet und entwickelt wird und die die Verbesserung des Designs und der Funktionalität elektrischer Fahrzeugkomponenten unter-

stützt sowie den weltweiten Übergang zu sauberen Transportmitteln beschleunigt. In dieser Saison haben sich weitere Hersteller der elektrischen Revolution angeschlossen. Der amtierende Champion Lucas di Grassi möchte seinen Titel am Steuer eines Wagens aus dem von Audi unterstützten ABT Schaeffler Team verteidigen. Weitere namhafte Hersteller wollen in die Formel E einsteigen – darunter BMW und Nissan zeitgleich zur Einführung der neu aufgemachten Wagen und Akkus in Saison 5. Auch Mercedes-Benz und Porsche planen den Einstieg in die Formel E.

Über die Swiss E-Prix Operations AG

Die Swiss E-Prix Operations AG ist Trägerin der Bewilligung der Stadt Zürich für die Austragung des Formel E-Strassenrennens und verfügt über eine exklusive Sechs-Jahres-Lizenz der Formel E Operations Ltd. für die Austragung eines jährlichen Formel E-Rennens in der Schweiz.

Das Unternehmen verantwortet, unter Leitung von Pascal Derron, die gesamte Renninfrastruktur in Zürich, die Event Operations und die Vermarktung des Rennens in der Schweiz. Die Swiss E-Prix Operations AG hat ihren juristischen Sitz in Frauenfeld (TG) und verfügt über Büros im Zürcher Kreis 2.

Julius Baer Zurich E-Prix 2018 im Internet:

www.ZurichEPrix.ch
www.FIAFormulaE.com

Facebook: <https://www.facebook.com/events/1886480251671806/>

Instagram: <https://www.instagram.com/eprixzurich/>

Twitter: www.twitter.com/FIAFormulaE (@FIAFormulaE)

YouTube: www.youtube.com/user/FIAFormulaE

Weitere Auskünfte:

Karin Ruhland, Head Marketing & Communications
Mobil: +41 78 623 25 54
E-Mail: karin.ruhland@zuricheprix.ch

Stephan Oehen, Mediensprecher, Media Relations
Mobil: +41 79 410 02 26
E-Mail: stephan.oehen@zuricheprix.ch